

Midt-Gudbrandsdal Interkommunale politiske råd

Politisk sak

"Smak av Gudbrandsdalen" 2026

Utval	Saksnr	Møtedato
Midt-Gudbrandsdal Interkommunale politiske råd (MGIPR)		
Saksbehandlar	Journalpost	
Irene Teige Killi	26/21070	

Saken blir lagt fram for Midt-Gudbrandsdal Interkommunale politiske råd med slik

Forslag til vedtak:

Midt-Gudbrandsdal Interkommunale politiske råd tar framlagt orientering om arrangementet «Smak av Gudbrandsdalen» 2026 til orientering.

Sammendrag

«Smak av Gudbrandsdalen» er av Midt-Gudbrandsdalen IPR etablert som en sentral møteplass for profilering av regionen overfor nasjonale, regionale og lokale beslutningstakere, samarbeidspartnere og næringsaktører.

Arrangementet har vært gjennomført annethvert år i tilknytning til premieren på Peer Gynt på Gålå, og målet er å synliggjøre regionens styrker innen kultur, mat, vertskap og reiseliv.

Smak av Gudbrandsdalen og gjennomføring er forankret i rådets strategiske arbeid med regional utvikling, omdømmebygging og synliggjøring av Midt-Gudbrandsdalen som bo-, besøks- og etableringsregion.

Administrasjonen vurderer at arrangementet oppnådde formålet gjennom god oppslutning, bred representasjon blant deltakerne og som en verdifull møteplass mellom offentlig sektor, næringsliv og andre samarbeidspartnere. Arrangementet bidrar forhåpentligvis til å styrke omdømmet til regionen og synliggjøre hvilke kvaliteter og muligheter Midt-Gudbrandsdalen har å tilby.

Fakta

«Smak av Gudbrandsdalen» 2026 ble gjennomført 31. juli på Rudi Gardi og på Gålå i forbindelse med åpningen av årets Peer Gynt-stemne og teaterpremieren.

Midt-Gudbrandsdal Interkommunale politiske råd var vertskap for arrangementet. Deltakerlisten bestod av representanter fra nasjonalt, regionalt og lokalt nivå, inkludert politikere, offentlig forvaltning, næringsliv, kulturliv og andre samarbeidspartnere med tilknytning til regionen, det var 94 gjester som deltok

Arrangementet omfattet både faglige, sosiale og kulturelle elementer. Programmet var satt sammen

for å vise fram bredden i regionens kultur- og mattradisjoner, samtidig som det løftet fram utviklingsarbeid, samarbeid og framtidsrettede satsinger i Midt-Gudbrandsdalen. Lokale produsenter, kulturaktører og vertskap bidro til gjennomføringen. Tema for kvelden var "Kort vei" som er MGIPR sitt markedskonsept.

Vurdering

Administrasjonen vurderer at «Smak av Gudbrandsdalen» fortsatt har en viktig funksjon som regional profilerings- og relasjonsarena. Arrangementet gir en unik mulighet til å samle aktører som er viktig at møtes, og bidrar til å styrke kontakten mellom regionale og nasjonale beslutningstakere, næringslivet og lokale utviklingsmiljøer.

Årets arrangement viste igjen at Midt-Gudbrandsdalen har sterke forutsetninger for å levere arrangementer med høy kvalitet basert på lokale ressurser og kompetanse. Samtidig bidrar arrangementet til økt synlighet for regionen og til å bygge stolthet blant lokale aktører. Utfordringen er å fortsette utviklingen av arrangementet gjennom nye ideer og grep, slik at programmet oppleves som både relevant og engasjerende, samtidig som kvaliteten løftes fra år til år. Administrasjonen mener likevel at den grunnleggende modellen fortsatt fungerer godt. Tilbakemeldingene fra deltakerne viser at arrangementet oppleves som relevant og verdifullt, selv om formen er godt kjent.

Samarbeidet med lokale vertskap, kulturaktører og bidragsytere er en sentral styrke ved arrangementet. Den særegne kombinasjonen av matopplevelser, kulturinnslag, nettverksbygging og avslutning med Peer Gynt på Gålå gir arrangementet et innhold som det er vanskelig å gjenskape andre steder.

Administrasjonen mener derfor at arrangementet fortsatt er et effektivt virkemiddel for å synliggjøre Midt-Gudbrandsdalen og styrke relasjoner som kan være viktige for regionens videre utvikling.

Det endelige regnskapet for arrangementer er ikke avsluttet, men det er planlagt etter vedtatt budsjett og administrasjonen kjenner ikke pr. nå til uforutsette utgifter.

Konklusjon

«Smak av Gudbrandsdalen» 2026 ble gjennomført i tråd med formålet om å profilere Midt-Gudbrandsdalen og skape møteplasser mellom sentrale aktører fra offentlig sektor, næringsliv og samfunnsliv. Arrangementet fikk gode tilbakemeldinger og bidro til å styrke regionens synlighet og nettverk. Administrasjonen vurderer derfor at arrangementet var vellykket og anbefaler at orienteringen tas til orientering og at det planlegges for lignende arrangement også i fremtiden.

Sekretariatet for Midt-Gudbrandsdal Interkommunale politiske råd
Irene Teige Killi
daglig leder